

## El turismo también es una prioridad para Shougang



Shougang Hierro Perú, como todos los años, fue auspiciador del IV Festival Internacional de Marcona y de la XVIII Semana Turística de Marcona.

La empresa entregó un aporte económico de 5200 soles a la Municipalidad distrital de Marcona, el mismo que fue utilizado para la realización del torneo regional de fútbol de menores llevado a cabo en el polideportivo del A.H. Tupac Amaru. Y también para el concurso infantil de dibujo y pintura. Ambas actividades formaron parte del IV Festival Internacional de Marcona, con una buena cantidad de niños participantes.

Para la XVIII Semana Turística de Marcona, la empresa brindó un aporte económico destinado al alquiler de mesas y sillas para el Festival Gastronómico, regado del estadio municipal para los conciertos, el préstamo de un estrado para los diversos espectáculos y 300 polos con el logo del festival que fueron repartidos en esos días.

Ambas actividades tienen como finalidad difundir las maravillas naturales que tiene la localidad como las reservas naturales de San Fernando y Punta San Juan, figuras pétreas, su exquisita gastronomía y actividades deportivas.